

KALE  
NDARĚ  
ROKU

2

1

KATALOG  
PŘIHLÁŠENÝCH  
KALENDÁŘŮ



# KALE NDAŘ ROKU



## **SOUTĚŽ NA POMEZÍ GRAFIKY, POLYGRAFIE A VOLNÉ TVORBY**

27 přihlášených kalendářů

7 členů poroty

1 předseda poroty

8 kategorií

24 ocenění

GRAND PRIX – absolutní vítěz

VOX POPULI – cena veřejnosti

2



KALENDAR ROKU

21

KALENDAR ROKU

21

Gravitace a nepravidelnosti  
Děsiny Aalandské

Gravura, polygrafická  
a výtvarná tvorba

HEIDELBERG

EUROPAPIER

GRAFIE



# KALENDÁŘ ROKU 2021

## 21. ročník soutěže

Rok se s rokem sešel a soutěž Kalendář roku 2021 – soutěž o nejkrásnější český kalendář – zná vítěze pro letošní rok.

Málokdo si představí, kolik práce a lidí je schovaných za jednoduchým nástěnným kalendářem, visícím například v kanceláři na stěně. Za jednotlivými archy se skrývají odborníci z polygrafie, grafického designu nebo marketingu.

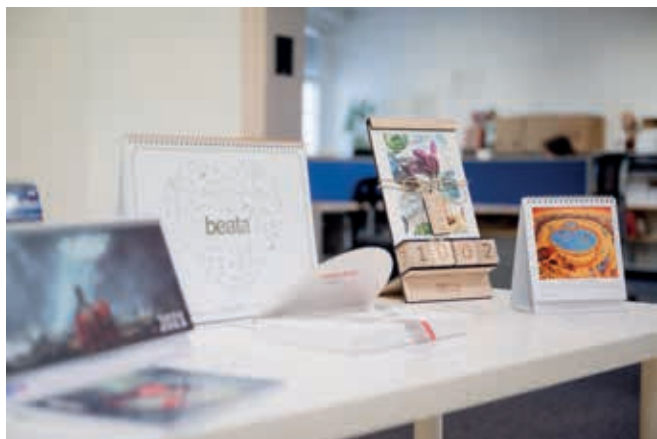
Aniž bychom si to uvědomovali, náš pohled spočine na kalendáři několikrát za den. Dvanáct listů tak představuje pevný vizuální bod v prostoru, který udává řád celému roku. Kalendář sám o sobě se stává ideálním místem pro prezentaci obsahu, uměleckého nápadu, zajímavého designového zpracování a polygrafických možností.

### Mimořádný ročník 2021

Jak jste si už asi stačili všimnout, za poslední rok se běžný život nás všech hodně změnil.

Také organizace soutěže se musela přizpůsobit vzniklé situaci a najít si svou vlastní cestu. Zasedání poroty, výstava kalendářů i vyhlášení výsledků se nově uskutečnilo v Galerii Valchařská, která se nachází v prostorách Tiskárny Helbich, jež je dlouholetým partnerem soutěže, bez diváků, bez oficiálních gratulací.

Řada institucí v důsledku úsporných opatření upustila pro rok 2021 od tisku kalendářů. V letošním ročníku se přesto sešlo přesně 27 přihlášených kalendářů. Naštěstí se potvrdilo, že méně je vlastně více, protože ročník 2021 má výjimečnou kvalitu.





## KATEGORIE

Dalším důležitým tématem jsou kategorie, které v rámci soutěže fungují jako živé a měnící se organismy – jejich vitalitu určují právě přihlášené kalendáře. Proto se postupně upustilo od historicky zažitých kategorií, jako byly Osobité ztvárnění celebrit nebo Vyjádření sociální role.

Kvůli nízké účasti byla dočasně zrušena také kategorie Stolní kalendář. Postupně se zcela přirozeně vytvořily kategorie úplně nové, které lépe vystihují aktuální trendy a tendence v současné produkci – vznikly kategorie Prezentace subjektu, Kreativní pojetí obsahu, Mladý tvůrce a Regionální kalendář.



**Design**

**Fotografie**

**Kvalita tisku a celkové zhotovení**

**Digitální tisk**

**Kreativní pojetí obsahu**

**Prezentace subjektu**

**Mladý tvůrce**

**Regionální kalendář**

**VOX POPULI**

**GRAND PRIX**



## **POROTA**

### **DITA PEPE**

fotografka a pedagožka na Institutu tvůrčí fotografie v Opavě, garantka kategorie Mladý tvůrce a kategorie Kreativní pojetí obsahu

### **JINDŘICH NEJEDLÝ**

fotograf, garant kategorie Fotografie

### **MILAN NEDVĚD**

grafik a designér, garant kategorie Design

### **PAVEL FRANKO**

obchodní ředitel pro produkční a industriální tisk, Konica Minolta, garant kategorie Kvalita tisku a celkové zhotovení

### **MARTIN PROUZA**

jednatel společnosti Heidelberg CZ & SK, garant kategorie Prezentace subjektu a Regionální kalendář

### **PETR NĚMEC**

vedoucí výroby, Tiskárna Helbich, kategorie Digitální tisk

### **MARTIN NOVOTNÝ**

předseda poroty, polygraf a šéfredaktor Novin pro grafický průmysl





## KALENDÁŘ ROKU 2021 – VÝJIMEČNÝ ROČNÍK

Kalendář roku je soutěž o nejkrásnější český kalendář, která je již tradičním začátkem polygrafického roku. Cílem soutěže je podpořit kreativitu, tiskovou a grafickou úroveň kalendářů a upozornit na novátorské počiny v této oblasti. Členy poroty jsou odborníci z oblasti polygrafie, fotografie, grafického designu, typografie a marketingu.

Letošní ročník soutěže Kalendář roku 2021 byl svým způsobem výjimečný. Proč? Celý rok 2020, ve kterém se kalendáře pro tento ročník soutěže připravovaly, byl díky COVID-19 ve znamení celé řady omezení jinak běžných lidských činností – pracovních i osobních. Tyto okolnosti se odrazily především v počtu přihlášených prací. Menší počet soutěžních prací však nebral na kvalitě, ale naopak, přihlášená díla byla z pohledu obsahu, grafického zpracování, designu i polygrafického zpracování dokonalá.

K letošnímu ročníku je nutné poznamenat, že celková úroveň kalendářů se rok od roku zvyšuje a ani tentokrát tomu nebylo jinak. Odborná porota měla tedy nelehký úkol rozhodnout o tom, která díla jsou opravdu ta nejlepší. V průběhu zasedání poroty a při hodnocení přihlášených kalendářů docházelo k častým profesním diskusím, mnohdy s velmi urputným postojem oponentů k některým hodnoceným fragmentům, ale nakonec panovala velká shoda, například při vyhlášení ceny Grand Prix.

Vám všem, kteří jste přihlásili kalendář do soutěže Kalendář roku 2021, patří velké poděkování. Vážíme si podpory profesní soutěže. Je pro nás všechny odrazem vývoje veškerých disciplín souvisejících s přípravou a zpracováním tištěné komunikace.

Martin Novotný  
Předseda poroty soutěže Kalendář roku 2021

# KALENDÁŘ ROKU 2021

## Výsledky hlasování poroty

Umístění v kategorii	Název kalendáře	Přihlašovatel	Poř. č.
----------------------	-----------------	---------------	---------

### Design

1. místo	100 let grafické školy v Praze	VOŠ grafická a SPŠ grafická	20
2. místo	Dřevěný kalendář SPOLU	SPOLU proti samotě z.s.	14
3. místo	Charitativní kalendář Trafo Art 2021	Trafo Gallery, s.r.o.	19

### Digitální tisk

1. místo	Barevné melancholie	Konica Minolta Business Solutions Czech spol. s r.o.	8
2. místo	Dřevěný kalendář SPOLU	SPOLU proti samotě z.s.	14
3. místo	MUŽI A KOLO – reklamní cyklistické plakáty z 19. a 20. století	Vydavatelství Jiří Říha	23

### Prezentace subjektu

1. místo	Stolní kalendář Beata Rajská	Tiskárna Grafico s.r.o.	17
2. místo	12	Vysoká škola kreativní komunikace, s.r.o.	25
3. místo	20 let AVE ART Ostrava	AVE ART Ostrava	3

### Fotografie

1. místo	12	Vysoká škola kreativní komunikace, s.r.o.	25
2. místo	Grafirus	Tiskárna Grafico s.r.o.	16
3. místo	Stolní kalendář Beata Rajská	Tiskárna Grafico s.r.o.	17

### Kreativní pojetí obsahu

1. místo	Animalium 2021 – Lucie Jenčíková	PRESCO GROUP, a.s.	11
2. místo	Papír snese všechno!	ANTALIS s.r.o.	2
3. místo	100 let grafické školy v Praze	VOŠ grafická a SPŠ grafická	20

### Kvalita tisku a celkové zhotovení

1. místo	Barevné melancholie	Konica Minolta Business Solutions Czech spol. s r.o.	8
2. místo	Grafirus	Tiskárna Grafico s.r.o.	16
3. místo	Proměny	Tiskap s.r.o.	15

### Mladý tvůrce

1. místo	Animalium 2021 – Lucie Jenčíková	PRESCO GROUP, a.s.	11
2. místo	Papír snese všechno!	ANTALIS s.r.o.	2
3. místo	20 let AVE ART Ostrava	AVE ART Ostrava	3

### Regionální kalendář

1. místo	Toulky Táborem a okolím	RUDI, a.s.	13
2. místo	Milujeme jižní Moravu	Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava z.s.p.o.	4
3. místo	Moravské Slovácko	Radek Severa	12

Umístění v kategorii	Název kalendáře	Příhlašovatel	Poř. č.
----------------------	-----------------	---------------	---------

#### GRAND PRIX

	BORIS BAROMYKIN	Tiskárna Helbich, a.s.	18
--	-----------------	------------------------	----

#### VOX POPULI

	Charitativní záchranářský kalendář a diář	Zdravotnická záchraná služba JmK p.o.	27
--	---	---------------------------------------	----

Všem oceněným kalendářům gratulujeme!



#### PODĚKOVÁNÍ

Děkujeme vám všem, kteří jste se přihlásili, protože soutěž stojí právě na vašich kalendářích, do nichž jste vložili spoustu energie.

Rádi bychom vyjádřili dík také partnerům soutěže, bez jejichž finanční podpory a nadšení by soutěž nebylo možné uskutečnit.

Děkujeme za váš čas a přízeň a těšíme se na Kalendář roku 2022!


## PŘIHLÁŠENÉ KALENDÁŘE

Aleš Leznar <b>Aleš Leznar</b>	1
ANTALIS s.r.o. <b>Papír snese všechno!</b>	2
AVE ART Ostrava <b>20 let AVE ART Ostrava</b>	3
Centrála cestovního ruchu-Jižní Morava z.s.p.o. <b>Milujeme jižní Moravu</b>	4
Explosia a.s. <b>Taková byla naše stovka</b>	5
Iva Vodáková – Durabo <b>Květiny ve váze</b>	6
JAKUB a.s. <b>Tokio 2021</b>	7
Konica Minolta Business Solutions Czech spol. s r.o. <b>Barevné melancholie</b>	8
KURZ Czech & Slovak s.r.o. <b>KURZ – nástěnný kalendář 2021</b>	9
POINT CZ <b>Tak trochu jiný kalendář</b>	10
PRESCO GROUP, a.s. <b>Animalium 2021 - Lucie Jenčíková</b>	11
Radek Severa <b>Moravské Slovácko</b>	12
RUDI, a.s. <b>Toulky Tábořem a okolím</b>	13
SPOLU proti samotě z.s. <b>Dřevěný kalendář SPOLU</b>	14




Tiskap s.r.o. <b>Proměny</b>	15
Tiskárna Grafico s.r.o. <b>Grafirus</b>	16
Tiskárna Grafico s.r.o. <b>Stolní kalendář Beata Rajská</b>	17
Tiskárna Helbich, a.s. <b>BORIS BAROMYKIN</b>	18
Trafo Gallery, s.r.o. <b>Charitativní kalendář Trafo Art 2021</b>	19
VOŠ grafická a SPŠ grafická <b>100 let grafické školy v Praze</b>	20
Vydavatelství Jiří Říha <b>PARNÍ LOKOMOTIVY SDCF na litografiích akad. malíře Jiřího Boudy</b>	21
Vydavatelství Jiří Říha <b>PARNÍ LOKOMOTIVY ČSD na litografiích akad. malíře Jiřího Boudy</b>	22
Vydavatelství Jiří Říha <b>MUŽI A KOLO – reklamní cyklistické plakáty z 19. a 20. století</b>	23
Vydavatelství Jiří Říha <b>ŽENY A KOLO – reklamní cyklistické plakáty z 19. a 20. století</b>	24
Vysoká škola kreativní komunikace, s.r.o. <b>12</b>	25
Z STUDIO, spol. s r.o. <b>World of islands animals</b>	26
Zdravotnická záchranná služba JmK p.o. <b>Charitativní záchranářský kalendář a diář</b>	27



<b>Přihlašovatel</b>	Aleš Leznar	<b>1</b>
<b>Název díla</b>	<b>Aleš Leznar</b>	
<b>Titulní strana</b>		
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	12	
<b>Rozměry</b>	150 × 150 mm	
<b>Náklad</b>	30 ks	
<b>Vydavatel</b>	Aleš Leznar	
<b>Grafik</b>	Aleš Leznar	
<b>Tiskárna</b>	Tiskárna Helbich, a.s.	
<b>Tisk. technika</b>	Digitální tisk	
<b>Druh papíru</b>	Novatech mat 300g	
<b>Záměr</b>	Malíř, ilustrátor a grafik vydává svůj autorský kalendář. Inspirují ho každodenní situace, které interpretuje svým nezaměnitelným způsobem. Lidskou figuru začleňuje do specifického kontextu. V obrazech používá často nadsazenou perspektivu.	

<b>Příhlašovatel</b>	ANTALIS s.r.o.	<b>2</b>
<b>Název díla</b>	<b>Papír snese všechno!</b>	
<b>Titulní strana</b>		
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	14	
<b>Rozměry</b>	480 x 680 mm	
<b>Náklad</b>	800 ks	
<b>Vydavatel</b>	ANTALIS s.r.o.	
<b>Grafik</b>	Zuzana Pevná, studentka Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, FMK, Ateliér Grafický design	
<b>Tiskárna</b>	Tiskárna Grafico s.r.o.	
<b>Tisk. technika</b>	Ofset, sítotisk	
<b>Druh papíru</b>	Kreativní papíry Arjowiggins	
<b>Povrch. úpr. (jiné zušlecht.)</b>	Matný lak, výsek, slepotisk, metalický lak	
<b>Záměr</b>	<p>Papír jako médium toho snese hodně. Můžeme ho řezat, skládat, lepit, pomalovat, můžeme na něj tisknout a přitom mu neuškodit. Právě naopak, ukážeme tím jeho skvělé vlastnosti. Náš kalendář prezentuje kreativní papíry a různé možnosti umělecké práce s papírem, techniky tisku a zušlechtění. Kalendář navrhla a graficky zpracovala jedna ze studentek Ateliéru Grafický design Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně.</p>	

<b>Příhlašovatel</b>	AVE ART Ostrava	<b>3</b>
<b>Název díla</b>	<b>20 let AVE ART Ostrava</b>	
<b>Titulní strana</b>		
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	16	
<b>Rozměry</b>	345 x 420 mm	
<b>Náklad</b>	300 ks	
<b>Vydavatel</b>	AVE ART Ostrava	
<b>Grafik</b>	MgA. Alice Zelníčková Brůnová	
<b>Spoluautor</b>	Studenti AVE ART Ostrava	
<b>Tiskárna</b>	Printo	
<b>Tisk. technika</b>	Různé	
<b>Druh papíru</b>	Křída lesk	
<b>Záměr</b>	<p>Kalendář vznikl jako prezentace oborů k výročí školy AVE ART Ostrava. Vybrána byla díla z pěti oborů (Interiérový design, Průmyslový design, Grafický design, Motion design a Umělecké kovářství), rekvalifikačních kurzů a ZUŠ. Přidány byly i fotografie z různých aktivit vedení a žáků s popisem historie a úspěchů školy.</p>	

<b>Přihlašovatel</b>	Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava z.s.p.o.	<b>4</b>
<b>Název díla</b>	<b>Milujeme jižní Moravu</b>	
<b>Titulní strana</b>		
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	15 fotografických + 27 kalendářních	
<b>Rozměry</b>	295 × 191 mm	
<b>Náklad</b>	400 ks	
<b>Vydavatel</b>	Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava z.s.p.o.	
<b>Fotograf</b>	kolektiv	
<b>Záměr</b>	Kalendář určený k propagaci jižní Moravy s důrazem na kvalitní fotografie. Netradiční zpracování – fotografie na vysokogramážovém lakovaném papíru a oddělené kalendářium. Fotografie pokrývají všech pět turistických oblastí jižní Moravy a přinášejí každý týden nové tipy na výlety a zajímavé cíle.	

<b>Příhlašovatel</b>	Explosia a.s.	<b>5</b>
<b>Název díla</b>	<b>Taková byla naše stovka</b>	
<b>Titulní strana</b>		
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	13	
<b>Rozměry</b>	470 x 600 mm	
<b>Náklad</b>	200 ks	
<b>Vydavatel</b>	Explosia a.s.	
<b>Grafik</b>	Maxx creative s.r.o.	
<b>Fotograf</b>	Tomáš Kubelka	
<b>Spoluautor</b>	Martin Vencel	
<b>Záměr</b>	<p>Kalendář vznikl jako oslava stoletého výročí existence společnosti Explosia. Ohlíží se za sto lety výroby výbušnin v pardubické továrně a nabízí možnost podívat se na to, jak to v Explosii vypadalo při její výstavbě, při první výrobě, ale také jak se některá místa proměnila a naopak, jak si jiná udržela svoji podobu. Kalendář je kompilací fotografií historických a současných, přičemž jsou ve většině případů focena tatáž místa, aby divák mohl případnou proměnu v čase porovnávat. Kalendář je opatřen také komentáři k jednotlivým vyobrazeným výrobám, a předává tak komplexní informaci.</p>	

<b>Přihlašovatel</b>	Iva Vodáková – Durabo	<b>6</b>
<b>Název díla</b>	<b>Květiny ve váze</b>	
<b>Titulní strana</b>		
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	13	
<b>Rozměry</b>	420 × 420 mm	
<b>Náklad</b>	400 ks	
<b>Vydavatel</b>	Iva Vodáková – Durabo	
<b>Grafik</b>	Jan Pánek	
<b>Fotograf</b>	Depositphotos	
<b>Tiskárna</b>	Iva Vodáková – Durabo	
<b>Tisk. technika</b>	Ofsetový tisk	
<b>Tisk. barvy</b>	CNI Tisk servis, spol. s r.o.	
<b>Druh papíru</b>	Olin Smooth Absolute White 200g	
<b>Tisk. stroj</b>	Komori	
<b>Záměr</b>	<p>Vytvořili jsme kalendář tak, aby vynikly ty nejpůvodnější zdroje dobré polygrafie: dobrý tiskař a grafik, kvalitní barvy a čistý bílý papír. Nepoužili jsme žádné další zušlechtění, aby se projevila jen přirozená krása přírodních motivů.</p>	

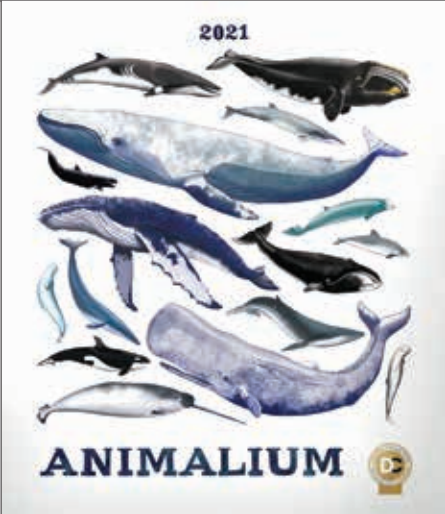



<b>Přihlašovatel</b>	JAKUB a.s.	<b>7</b>
<b>Název díla</b>	<b>Tokio 2021</b>	
<b>Titulní strana</b>		
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	15	
<b>Rozměry</b>	345 x 700 mm	
<b>Náklad</b>	1 000 ks	
<b>Vydavatel</b>	JAKUB a.s.	
<b>Grafik</b>	Heyduk, Musil a Strnad, s.r.o. – Filip Heyduk	
<b>Fotograf</b>	Ondřej Pýcha	
<b>Tiskárna</b>	Tiskárna Daniel	
<b>Tisk. technika</b>	Ofsetový tisk	
<b>Tisk. barvy</b>	SunChemical	
<b>Druh papíru</b>	Multiart silk 250 g	
<b>Povrch. úpr. (jiné zušlecht.)</b>	Matný disperzní lak	
<b>Tisk. stroj</b>	Heidelberg XL	
<b>Záměr</b>	Tokio 2021 navazuje na loňský kalendář, kdy byly slavné sportovkyně připravené na olympiádu. Protože se olympiáda přesunula na rok 2021, zachytili jsme letos sportovkyně v jejich domácím prostředí.	

<b>Příhlašovatel</b>	Konica Minolta Business Solutions Czech spol. s r.o.	<b>8</b>
<b>Název díla</b>	<b>Barevné melancholie</b>	
<b>Titulní strana</b>		
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	14	
<b>Rozměry</b>	600 × 470 mm	
<b>Náklad</b>	500 ks	
<b>Vydavatel</b>	Creative Hub	
<b>Grafik</b>	Martina Kurková Nožičková	
<b>Fotograf</b>	Stanislav Pokorný	
<b>Spoluautor</b>	Creative Hub	
<b>Tiskárna</b>	Evropské democentrum Konica Minolta v Bratislavě, SK	
<b>Tisk. technika</b>	Produkční digitální inkoustový tisk	
<b>Tisk. barvy</b>	Konica Minolta	
<b>Druh papíru</b>	Karton GC1 – Zenith 250 g	
<b>Povrch. úpr. (jiné zušlecht.)</b>	Digitální parciální UV lakování (MGI JETVARNISH 3D Evolution) + digitální ražba fólií (MGI iFoil)	
<b>Tisk. stroj</b>	Konica Minolta AccurioJet KM-1, duplexní tisk, formát B2	
<b>Záměr</b>	BAREVNÉ MELANCHOLIE představují výtvarné dílo, ve kterém se snoubí profe- sionalita, kreativita a moderní technologie všech tvůrčích stran. Na první pohled zaujme profesní zkušenost a preciznost foto- grafa Stanislava Pokorného při studiovém fotografování. Dále nadstandardní technolo- gické možnosti digitálních technologií Konica Minolta pro tisk a povrchové zušlechtování tiskového výstupu, skvělý materiál a netra- dičně zpracovaný design.	

<b>Přihlašovatel</b>	KURZ Czech & Slovak s.r.o.	<b>9</b>
<b>Název díla</b>	<b>KURZ - nástěnný kalendář 2021</b>	
<b>Titulní strana</b>		
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	1	
<b>Rozměry</b>	594 x 841 mm	
<b>Náklad</b>	18 000 ks	
<b>Vydavatel</b>	LEONHARD KURZ Stiftung & Co. KG, Německo	
<b>Grafik</b>	G.A.S. Unternehmenskommunikation GmbH, Německo	
<b>Tiskárna</b>	Günter Thomas Produktion Gelsenkirchen GmbH & Co. KG, Německo	
<b>Tisk. technika</b>	Ofsetový tisk	
<b>Druh papíru</b>	Algro Design Advanced 220 g	
<b>Povrch. úpr. (jiné zušlecht.)</b>	Horká ražba KURZ – zlatá LUXOR® 385, červená a transparentní LUMAFIN® 721 a 799	
<b>Záměr</b>	<p>Společnost LEONHARD KURZ Stiftung &amp; Co. KG, přední světový výrobce ražebních fólií, vyrábí každoročně kalendář s tematikou některé ze zemí, ve kterých působí. KURZ na kalendáři každoročně prezentuje své produktové novinky, pro rok 2021 je to polotransparentní ražba z řady LUMAFIN®. Ražba je zvýrazněna reliéfy a nano-reliéfy. Výrobce mosazných raznic je firma hinderer + mühlich GmbH &amp; Co. KG, Německo. Nástěnný kalendář 2021 zaujme realistickým zobrazením malebné pobřežní idylly ve Velké Británii, orámované „Union Jackem“. Výjimečný lesk a jemné detaily nástěnného kalendáře okamžitě upoutají pozornost.</p> <p>Kouzelná atmosféra soumraku, zvýrazněná barevnou podívanou vln narážejících na skály. Svěží vánek v idylickém prostředí křídových útesů je téměř znatelný, jedinečná vůně slané moře je téměř cítit.</p>	

<b>Přihlašovatel</b>	POINT CZ	<b>10</b>
<b>Název díla</b>	<b>Tak trochu jiný kalendář</b>	
<b>Titulní strana</b>		
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	12	
<b>Rozměry</b>	210 × 130 mm	
<b>Náklad</b>	1 000 ks	
<b>Vydavatel</b>	POINT CZ	
<b>Grafik</b>	Arkadia	
<b>Spoluautor</b>	POINT CZ	
<b>Tiskárna</b>	POINT CZ	
<b>Tisk. technika</b>	Ofsetový tisk	
<b>Tisk. barvy</b>	Michael Huber	
<b>Druh papíru</b>	Listy – Magno silk 300g, stojánek – Ensocoat 2S 500g	
<b>Povrch. úpr. (jiné zušlecht.)</b>	Celoplošný disperzní lak mat, parciální UV lak	
<b>Tisk. stroj</b>	Listy – Heidelberg XL 75-4+L-C, stojánek – Heidelberg XL 106-5-LX	
<b>Záměr</b>	<p>Rok, to je 365 jedinečných dní a nezapomenutelných okamžiků. Chceme naším Tak trochu jiným kalendářem poukázat právě na rozmanitou krásu všedních dní. Nemusí jít vždy o vysoké cíle a velké úspěchy, někdy jsou ty malé momenty denních radostí daleko cennější. Každé ráno se s tímto kalendářem můžete těšit na trochu hravosti a objevování. A mimochodem – náš kalendář je nekonečný. Je to naše přání pro vás, ať máte nekonečné množství krásných okamžiků.</p>	

<b>Příhlašovatel</b>	PRESCO GROUP, a.s.	<b>11</b>
<b>Název díla</b>	<b>Animalium 2021 - Lucie Jenčíková</b>	
<b>Titulní strana</b>		
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	13	
<b>Rozměry</b>	480 × 560 mm	
<b>Náklad</b>	500 ks	
<b>Vydavatel</b>	PRESCO GROUP, a.s.	
<b>Grafik</b>	Lucie Jenčíková	
<b>Tiskárna</b>	Tiskárna Grafico s.r.o.	
<b>Tisk. technika</b>	Ofsetový tisk	
<b>Tisk. barvy</b>	Huber	
<b>Druh papíru</b>	Munken print cream vol. 1,5 150 g	
<b>Povrch. úpr. (jiné zušlecht.)</b>	Ražba zlatou fólií	
<b>Tisk. stroj</b>	Heidelberg	
<b>Záměr</b>		
<p>Kalendář s ilustracemi mladé české ilustrátorky Lucie Jenčíkové patří do edice Design Collection, kterou nakladatelství Presco vydává již několik let. Ilustrace vznikly jako pocta klasickému plakátovému umění z 19. století, kdy plakáty plnily jak estetickou, tak vzdělávací funkci. Každý měsíc zdobí kompozice zástupců vždy jednoho řádu zvířecí říše, doplněná o popisky v latině. Celkem je v kalendáři 200 zvířat vytvořených technikou digitální malby. Autorka použila různé druhy štětců, díky čemuž mají zvířata při bližším pohledu zajímavou texturu. Kalendář je vytištěný na papíru typu Munken se žlutým tónem, který dodává ilustracím nádech starožitnosti, ačkoli jde o moderní tvorbu.</p>		

<b>Přihlašovatel</b>	Radek Severa	<b>12</b>
<b>Název díla</b>	<b>Moravské Slovácko</b>	
<b>Titulní strana</b>		
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	13	
<b>Rozměry</b>	420 x 297 mm	
<b>Náklad</b>	430 ks	
<b>Vydavatel</b>	Radek Severa	
<b>Fotograf</b>	Radek Severa	
<b>Tiskárna</b>	ŠIKY KYJOV	
<b>Druh papíru</b>	Křída lesk 200g	
<b>Záměr</b>	Kalendář přináší výběr nejkrásnějších snímků Moravského Slovácka, kterému se právem – nejen mezi fotografy – přezdívá Moravské Toskánsko.	

<b>Přihlašovatel</b>	RUDI, a.s.	<b>13</b>
<b>Název díla</b>	<b>Toulky Táborem a okolím</b>	
<b>Titulní strana</b>		
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	14	
<b>Rozměry</b>	420 × 297 mm	
<b>Náklad</b>	250 ks	
<b>Vydavatel</b>	RUDI, a.s.	
<b>Grafik</b>	Jaroslav Čmucha	
<b>Fotograf</b>	Jaroslav Čmucha	
<b>Tiskárna</b>	RUDI, a.s.	
<b>Tisk. technika</b>	Digitální tisk	
<b>Druh papíru</b>	Xerox Colotech + Supergloss, 210 g (část nákladu na 250 g)	
<b>Tisk. stroj</b>	Xerox Iridesse	
<b>Záměr</b>	V kalendáři jsou zobrazeny dominanty Tábo- ra a jeho okolí. Kalendář je určen primárně k propagaci firmy.	

<b>Příhlašovatel</b>	SPOLU proti samotě z.s.
<b>Název díla</b>	<b>Dřevěný kalendář SPOLU</b>
<b>Titulní strana</b>	
<b>Specifikace</b>	
<b>Počet listů</b>	5
<b>Rozměry</b>	165 × 310 mm
<b>Náklad</b>	200 ks (postupně stále vydáváme)
<b>Vydavatel</b>	SPOLU proti samotě z.s.
<b>Grafik</b>	Robert Zauer
<b>Fotograf</b>	Robert Zauer
<b>Spoluautor</b>	Okamih
<b>Tiskárna</b>	Tisk Horák
<b>Tisk. technika</b>	Digitální tisk
<b>Druh papíru</b>	Colotech silk 350g
<b>Záměr</b>	
<p>Dřevěný kalendář SPOLU jsme vydali na podporu našeho dobrovolnického centra SPOLU proti samotě z.s. Jde o stolní kalendář, který má nekonečné kalendárium ze čtyř dřevěných gravírovaných kostek. Vkládají se do něj sady čtyř fotografií z limitovaných edic. Tyto sady si mohou lidé dokupovat a průběžně je budeme doplňovat o tvorbu dalších autorů a třeba i o menší edice autorských tisků. Dřevěnou část pro nás vyrábí chráněná dílna Okamih, která je i autorem technického řešení. Kalendář tak pomáhá rovnou dvakrát a ještě je svou stálostí ekologický. V současnosti ho máme volně k prodeji se sedmi různými sety fotografií, ale nabízíme i možnost připravit obsah na míru našeho podporovatele, který bude chtít větší náklad. Někteří lidé oceňují i možnost vložit do něj své vlastní fotografie.</p>	




<b>Přihlašovatel</b>	Tiskap s.r.o.	<b>15</b>
<b>Název díla</b>	<b>Proměny</b>	
<b>Titulní strana</b>		
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	14	
<b>Rozměry</b>	640 × 640 mm	
<b>Náklad</b>	500 ks	
<b>Vydavatel</b>	Tiskap s.r.o.	
<b>Grafik</b>	Matěj Bošina	
<b>Fotograf</b>	Petr Kurečka	
<b>Tiskárna</b>	Tiskap s.r.o.	
<b>Tisk. technika</b>	Ofsetový tisk	
<b>Tisk. barvy</b>	Huber	
<b>Druh papíru</b>	MultiArt Silk 350g	
<b>Povrch. úpr. (jiné zušlecht.)</b>	Disperzní lak mat, obálka – sametové lamino + 3D UV lak	
<b>Tisk. stroj</b>	Heidelberg CX102	
<b>Záměr</b>		
<p>Kalendář se v letošním roce věnuje tématu filmových plakátů české a zahraniční tvorby. Jeho úkolem je vykouzlit úsměv na tváři a zároveň výtěžkem z prodeje pomoci rozveselit různá dětská oddělení v nemocnicích po celé zemi.</p>		


<b>Příhlašovatel</b>	Tiskárna Grafico s.r.o.	<b>16</b>
<b>Název díla</b>	<b>Grafirus</b>	
<b>Titulní strana</b>		


#### Specifikace

<b>Počet listů</b>	14
<b>Rozměry</b>	680 × 480 mm
<b>Náklad</b>	2 700 ks
<b>Vydavatel</b>	Tiskárna Grafico s.r.o.
<b>Grafik</b>	Grafické studio Kantors Creative Club
<b>Fotograf</b>	Petr Vaněk
<b>Tiskárna</b>	Tiskárna Grafico s.r.o.
<b>Tisk. technika</b>	Ofsetový tisk (konvenční + HUV)
<b>Tisk. barvy</b>	Flint Novavit F 1000 Win Bio + TOYO LED EU3SP
<b>Druh papíru</b>	Zenith GC1 250g
<b>Povrch. úpr. (jiné zušlecht.)</b>	Studená ražba, lakování disperzním lakem, lakování HUV lakem, reliéfní slepotisk, termoražba, laminace, parciální UV lak
<b>Tisk. stroj</b>	Heidelberg CX102-6-L, KOMORI Lithrone GL540
<b>Záměr</b>	

Viry byly bez pochyby jedním z hlavních témat pro uplynulý rok, proto pro rok 2021 představujeme Grafirus. Grafirus je kalendář inspirovaný grafiry – nejen obyčejnými viry, ale dokonale vizuálně vypadajícími viry zachycenými pod mikroskopem. Tyto grafiry dokáží pozitivně působit na člověka, jako byste je právě dostali do těla. Díky nafocení těchto grafirů do našeho kalendáře na vás mohou blahodárně působit po celý rok. Věříme, že pohled na náš kalendář bude velmi příjemný a budete se k němu chtít neustále vracet. V našem letošním kalendáři jsme opět použili všechny stěžejní technologie, kterými disponuje tiskárna Grafico. Patří mezi ně kupříkladu HUV technologie na holografickém laminu, studená ražba (Foilstar), slepotisk, horká ražba, reliéfní UV lak. Tyto technologie jsou upřesněny na každém samostatném listu kalendáře a jejich detailní popis naleznete také v příloženém katalogu.

<b>Příhlašovatel</b>	Tiskárna Grafico s.r.o.	<b>17</b>
<b>Název díla</b>	<b>Stolní kalendář Beata Rajská</b>	
<b>Titulní strana</b>		
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	17	
<b>Rozměry</b>	326 x 241 mm	
<b>Náklad</b>	3 500 ks	
<b>Vydavatel</b>	Beata Rajská – design, s.r.o.	
<b>Grafik</b>	Dočkal design, s.r.o.	
<b>Fotograf</b>	Petr Kozlík, Artur Koff	
<b>Tiskárna</b>	Tiskárna Grafico s.r.o.	
<b>Tisk. technika</b>	Plošný offset	
<b>Tisk. barvy</b>	FLINT Novavit F 1000, SunChemical Pantone barvy	
<b>Druh papíru</b>	Křída mat 200 g	
<b>Povrch. úpr. (jiné zušlecht.)</b>	Matný disperzní lak, konvenční Drip-off, zlatá termoražba, matné lamino na obálce	
<b>Tisk. stroj</b>	Heidelberg Speedmaster CX102-6-L	
<b>Záměr</b>		
<p>Tak jako každý rok i letos nás oslovila ke spolupráci světoznámá módní návrhářka Beata Rajská. Je nám ctí podílet se na tvorbě jejího reprezentativního stolního kalendáře. Každoročně nás také osobně navštíví a je přítomna u tisku, kde si jednotlivé tiskové archy sama odsouhlasuje. Celkovou spolupráci doprovází vždy výborná atmosféra a my se již teď těšíme na další spolupráci.</p>		


<b>Příhlašovatel</b>	Tiskárna Helbich, a.s.	<b>18</b>
<b>Název díla</b>	<b>BORIS BAROMYKIN</b>	
<b>Titulní strana</b>		
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	14	
<b>Rozměry</b>	594 × 841 mm	
<b>Náklad</b>	350 ks	
<b>Vydavatel</b>	Tiskárna Helbich, a.s.	
<b>Grafik</b>	Belavenir, Radek Typovský	
<b>Fotograf</b>	Boris Baromykin	
<b>Tiskárna</b>	Tiskárna Helbich, a.s.	
<b>Tisk. technika</b>	Ofsetový tisk	
<b>Tisk. barvy</b>	Huber Pantone UV	
<b>Druh papíru</b>	Pergraphica Classic Smooth 240 g	
<b>Povrch. úpr. (jiné zušlecht.)</b>	Slepotisk	
<b>Tisk. stroj</b>	Heidelberg Speedmaster CD 102-5-LX UV	
<b>Záměr</b>		
<p>Boris Baromykin začal fotografovat ve svých třinácti letech. S fotoaparátem Flexaret s klíčkou 6×6 se toulal ulicemi rodné Třebíče a snažil se vyfotit vše, co se mu zdálo zajímavé a důležité. Pro svou romantičnost a fotogeničnost se častým objektem jeho návštěv stala tajemná čtvrť za řekou zvaná Židy. Kalendář Tiskárny Helbich představuje střípek jeho fotografií z druhé poloviny padesátých let dvacátého století jako dokument o životě malého města v proměnách světla a ročních období.</p>		


<b>Příhlašovatel</b>	Trafo Gallery, s.r.o.	<b>19</b>
<b>Název díla</b>	<b>Charitativní kalendář Trafo Art 2021</b>	
<b>Titulní strana</b>		
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	15	
<b>Rozměry</b>	297 x 421 mm	
<b>Náklad</b>	500 ks	
<b>Vydavatel</b>	Trafo Gallery s.r.o.	
<b>Grafik</b>	Jan Matoušek (Magio Works)	
<b>Fotograf</b>	Jiří Šourek, Zdeněk Zrůst, Pavel Štingl	
<b>Tiskárna</b>	Tiskárna Helbich, a.s.	
<b>Tisk. technika</b>	Ofsetový tisk	
<b>Druh papíru</b>	Garda Pat Matt vol 1.3 Kiara 250g	
<b>Tisk. stroj</b>	Heidelberg Speedmaster CD 102-5-LX UV	
<b>Záměr</b>		

Po loňském pilotním projektu spolupráce s fotografem a autorem myšlenky charitativního kalendáře Trafo Art 2020 Jiřím Šourkem jsme se v Trafo Gallery rozhodli podpořit Nízkoprahové denní centrum NADĚJE U Bulhara vydáním kalendáře i výstavou děl, které v něm zastupují jednotlivé měsíce. Patrony kalendáře a výstavy se stali architekt David Vávra, herečka Klára Issová, zpěvák Tomáš Klus, tenista Tomáš Berdych, herečka a zpěvačka Běrnika Kohoutová, astronom Jiří Grygar, entomoložka Anna Vedralová, rapper Orion, kardiochirurg prof. MUDr. Jan Pirk, DrSc., ekonom Tomáš Sedláček, novinářka a zpěvačka Emma Smetana a další.

V čase, kdy je nestabilní ekonomika i mysl lidí, jsme chtěli prodejem umění pro dobročinný účel pomoci překlenout komplikovanou dobu těm, kdo to potřebují, tedy lidem bez domova. Nízkoprahové denní centrum U Bulhara navštíví ročně 1800 lidí. Mohou se zde najíst, osprchovat, vyprat či vyměnit si oblečení, nabít telefon. 100% výtěžku z prodeje kalendáře Trafo Art 2021 a 50% příspěvku z prodeje uměleckých děl umožní nakoupit oblečení pro potřebné, přispěje na stavební úpravy prostor ordinací a pomůže s financováním lékařské péče.

<b>Příhlašovatel</b>	VOŠ grafická a SPŠ grafická	<b>20</b>
<b>Název díla</b>	<b>100 let grafické školy v Praze</b>	
<b>Titulní strana</b>		
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	14	
<b>Rozměry</b>	320 × 450 mm	
<b>Náklad</b>	100 ks	
<b>Vydavatel</b>	Nakladatelství grafické školy	
<b>Grafik</b>	Natálie Baumanová	
<b>Fotograf</b>	Žáci grafické školy	
<b>Spoluautor</b>	Karolína Zacklová	
<b>Tiskárna</b>	VOŠG a SPŠG Praha	
<b>Tisk. technika</b>	Digitální tisk — elektrofotografie	
<b>Druh papíru</b>	Pergraphica Classic Smooth 300 g	
<b>Tisk. stroj</b>	Konica Minolta AccurioPress C83hc	
<b>Záměr</b>	Kalendář ke 100. výročí Vyšší odborné školy grafické a Střední průmyslové školy grafické zahrnuje soubor fotografických koláží studentky Natálie Baumanové, které vytvořila ze starších prací žáků pocházejících ze školního archivu.	


<b>Přihlašovatel</b>	Vydavatelství Jiří Říha	<b>21</b>
<b>Název díla</b>	<b>PARNÍ LOKOMOTIVY SDCF na litografiích akad. malíře Jiřího Boudy</b>	
<b>Titulní strana</b>		
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	8	
<b>Rozměry</b>	520 x 300 mm	
<b>Náklad</b>	100 ks	
<b>Vydavatel</b>	Vydavatelství Jiří Říha	
<b>Grafik</b>	Jiří Bouda / Milada Hartlová	
<b>Tiskárna</b>	Tiskárna Král Plzeň	
<b>Tisk. technika</b>	Digitální tisk / suchý toner	
<b>Druh papíru</b>	Ofset 250g	
<b>Tisk. stroj</b>	XEROX IGEN4	
<b>Záměr</b>	<p>Severní dráha císaře Ferdinanda byla první parostrojní železnicí vybudovanou na našem území a jednou z největších soukromých drah v bývalé monarchii. Dne 6. června 1839 po ní přijel z Vídně do Břeclavi první vlak a 7. července téhož roku pak dorazil první vlak z Vídně až do Brna. V tomto kalendáři z Vydavatelství Jiří Říha je tak díky Jiřímu Boudovi věrně zachycena nejstarší etapa železniční historie. Prezентují ji lokomotivy: Koloss, Austria, Vulcan, Columbus, Jupiter, Pluto a Deukalion. Jedná se o unikátní vyobrazení vůbec prvních parních lokomotiv, které se nedochovaly a existuje k nim jenom minimum technických podkladů. Reprodukce litografií doprovází hodnotné texty od Ing. Jindřicha Beka, který byl uznávaným československým odborníkem na historii železnic.</p>	

<b>Přihlašovatel</b>	Vydavatelství Jiří Říha	<b>22</b>
<b>Název díla</b>	<b>PARNÍ LOKOMOTIVY ČSD na litografiích akad. malíře Jiřího Boudy</b>	
<b>Titulní strana</b>		
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	8	
<b>Rozměry</b>	520 x 300 mm	
<b>Náklad</b>	100 ks	
<b>Vydavatel</b>	Vydavatelství Jiří Říha	
<b>Grafik</b>	Jiří Bouda / Milada Hartlová	
<b>Tiskárna</b>	Tiskárna Král Plzeň	
<b>Tisk. technika</b>	Digitální tisk / suchý toner	
<b>Druh papíru</b>	Ofset 250g	
<b>Tisk. stroj</b>	XEROX IGEN4	
<b>Záměr</b>	<p>Železniční tematika tvořila stěžejní část umělecké tvorby Jiřího Boudy, přičemž parní lokomotivy se objevují na jeho grafických listech nejčastěji. V tomto kalendáři mají lokomotivy přezdívky, mnohdy úsměvné, které dostávaly od samotných železničářů i svých obdivovatelů. Například Ušatá podle výrazných kouřových usměrňovacích plechů, které připomínají uši, Všudybylka je roztomilé přirovnání, že jezdila všude a Krasin byl pojmenován po ledoborci, který zachránil výpravu generála Nobileho ze severního pólu. Jiřím Boudou jsou zde zachyceny bohužel poslední z těchto zázračných strojů, které v provozu pamatuje už jen starší generace. V kalendáři jsou kromě krásných vyobrazení také hodnotné doprovodné texty, které přibližují jednotlivé lokomotivy po jejich technické stránce.</p>	



<b>Přihlašovatel</b>	Vydavatelství Jiří Říha	<b>23</b>
<b>Název díla</b>	<b>MUŽI A KOLO – reklamní cyklistické plakáty z 19. a 20. století</b>	
<b>Titulní strana</b>		
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	14	
<b>Rozměry</b>	290 × 550 mm	
<b>Náklad</b>	300 ks	
<b>Vydavatel</b>	Vydavatelství Jiří Říha	
<b>Grafik</b>	Různí autoři / Milada Hartlová	
<b>Tiskárna</b>	Tiskárna Král Plzeň	
<b>Tisk. technika</b>	Digitální tisk / suchý toner	
<b>Druh papíru</b>	Ofset 250g	
<b>Tisk. stroj</b>	XEROX IGEN4	
<b>Záměr</b>		
<p>Přelom 19. a 20. století byl zlatým věkem cyklistiky, automobilismu, letectví, fotografie a techniky vůbec. Doprovázely ho reklamní plakáty, které propagovaly značky a vznikaly i nejrůznější firemní slogany. Reklamní plakáty, které jsou skvostnými uměleckými díly, vytvářeli nejrenomovanější umělci tehdejší doby.</p> <p>Vedle tradičního kalendáře s ženami přidalo letos poprvé Vydavatelství Jiří Říha i mužskou verzi ve stejné grafické podobě. Propagátorem kol a jejich značek není tentokrát krásná mladá žena, ale neméně pohledný mladý muž. Měsíční kalendář obsahuje 14 listů a má jednoduché kalendárium. Na posledním listu je přehled všech plakátů se jmény autorů, jejich názvy a rokem zhotovení.</p>		

<b>Příhlašovatel</b>	Vydavatelství Jiří Říha
<b>Název díla</b>	<b>ŽENY A KOLO – reklamní cyklistické plakáty z 19. a 20. století</b>
<b>Titulní strana</b>	
<b>Specifikace</b>	
<b>Počet listů</b>	14
<b>Rozměry</b>	290 x 550 mm
<b>Náklad</b>	500 ks
<b>Vydavatel</b>	Vydavatelství Jiří Říha
<b>Grafik</b>	Různí autoři / Milada Hartlová
<b>Tiskárna</b>	Tiskárna Král Plzeň
<b>Tisk. technika</b>	Digitální tisk / suchý toner
<b>Druh papíru</b>	Ofset 250g
<b>Tisk. stroj</b>	XEROX IGEN4
<b>Záměr</b>	
<p>Už podeváté vydáváme velký nástěnný kalendář ŽENY A KOLO sestavený z reklamních cyklistických plakátů Belle Époque (francouzsky Krásná doba), tedy z doby přelomu 19. a 20. století. Jednalo se o období přibližně třiceti let před vypuknutím 1. světové války. Ve Francii to byl začátek Třetí republiky, v Anglii konec vlády královny Viktorie a v Čechách končila neskutečně dlouhá vláda Františka Josefa I. Ústředním motivem skvostných uměleckých děl je vždy žena oslavující značku velocipedu nebo jeho výrobce. Firmy si najímaly renomované umělce, kteří jim pomáhali propagovat jízdní kola v těžkém konkurenčním boji. Více než sto let staré plakáty (nejstarší z roku 1895) jsou jedinečným svědectvím doby.</p>	

<b>Příhlašovatel</b>	Vysoká škola kreativní komunikace, s.r.o.	<b>25</b>
<b>Název díla</b>	<b>12</b>	
<b>Titulní strana</b>		
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	14	
<b>Rozměry</b>	410 × 550 mm	
<b>Náklad</b>	350 ks	
<b>Vydavatel</b>	Vysoká škola kreativní komunikace s.r.o. a Michael - Střední škola a Vyšší odborná škola reklamní a umělecké tvorby, s.r.o.	
<b>Grafik</b>	MgA. Michaela Obrová	
<b>Fotograf</b>	T. Třeštík, A. Kratochvíl, M. Beneš, O. Štěpánek, M. Štěpánek, M. Štim, D. Bylica, V. Kozlík, Z. Lhoták, J. Fišer, P. Štěpán, K. Cudlín	
<b>Tiskárna</b>	Ottova tiskárna, s.r.o.	
<b>Tisk. technika</b>	Ofsetový tisk	
<b>Tisk. barvy</b>	Michael Huber	
<b>Druh papíru</b>	Křída mat 300g	
<b>Povrch. úpr. (jiné zušlecht.)</b>	Tiskový matný lak	
<b>Tisk. stroj</b>	KBA Performa 66-4	
<b>Záměr</b>		
<p>Značka Michael zastřešuje tři stupně uměleckého vzdělávání – střední, vyšší odborné a vysokoškolské. Střední škola reklamní a umělecké tvorby Michael působí na našem trhu již od roku 1994. Za tu dobu se z ní stal renomovaný brand, ke kterému v roce 2011 přibyla Vyšší odborná škola – Akademie Michael. Kompletní nabídku moderně koncipovaného vzdělání pak v roce 2016 doplnila Vysoká škola kreativní komunikace. V kalendáři každou z těchto tří škol symbolicky reprezentuje několik fotografií. Přibližují volnou tvorbu Michala a Ondřeje Štěpánkových, zřizovatelů školy, i jednotlivých pedagogů, renomovaných osobností české umělecké scény.</p> <p>Svémi snímky jsou zastoupeni Tomáš Třeštík, Zdeněk Lhoták, Karel Cudlín, Antonín Kratochvíl, Marek Štim, Marian Beneš, Dorothea Bylica, Petr Štěpán, Vladimír Kozlík a Jaroslav Fišer.</p>		

<b>Příhlašovatel</b>	Z STUDIO, spol. s r.o.	<b>26</b>
<b>Název díla</b>	<b>World of islands animals</b>	
<b>Titulní strana</b>		
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	14	
<b>Rozměry</b>	660 × 450 mm	
<b>Náklad</b>	800 ks	
<b>Vydavatel</b>	Z STUDIO, spol. s r.o.	
<b>Grafik</b>	Luděk Ovesný	
<b>Fotograf</b>	Ing. Ondřej Záruba	
<b>Spoluautor</b>	Kamera – Ondřej Záruba, Martina Pospíšilová, Miroslav Chytil, střih – Tomáš Skalník	
<b>Tiskárna</b>	Z STUDIO, spol. s r.o.	
<b>Tisk. technika</b>	Ofsetový tisk Hi-Fi tisk®	
<b>Druh papíru</b>	Křída mat 250g + 1 250g lepenka	
<b>Povrch. úpr. (jiné zušlecht.)</b>	Celoplošný UV lak lesk 1/0	
<b>Tisk. stroj</b>	HEIDELBERG CX 102-5+L	
<b>Záměr</b>		
<p>Společnost Z STUDIO, spol. s r.o., každoročně vytváří jako dárek pro své obchodní partnery, klienty a zaměstnance kalendář z fotografií cestovatele Ondřeje Záruby, který je zároveň jednatelem společnosti. Kalendář pro rok 2021 nese název World of islands animals a obsahuje 12 snímků unikátních zvířat, která jsou běžnému turistovi skryta, a dále je doplněn informacemi o zvířatech pocházejících ze souostroví Galapágy a Špicberky. Ke každému tématu je navíc krátké video. Kalendář je vtištěn unikátní technologií ofsetového tisku Hi-Fi tisk® doplněnou o celoplošný UV lak.</p>		

<b>Příhlašovatel</b>	Zdravotnická záchranná služba JmK p.o. <b>27</b>
<b>Název díla</b>	<b>Charitativní záchrannářský kalendář a diář</b>
<b>Titulní strana</b>	

<b>Specifikace</b>	
<b>Počet listů</b>	60
<b>Rozměry</b>	300 × 160 mm
<b>Náklad</b>	500 ks
<b>Vydavatel</b>	ZZS Jmk p.o.
<b>Grafik</b>	BMS creative s.r.o.
<b>Fotograf</b>	Rastislav Belan
<b>Spoluautor</b>	ZZS Jmk p.o.
<b>Tiskárna</b>	Tiskárna Gill, s.r.o.
<b>Záměr</b>	

Pro rok 2021 jsme připravili charitativní kalendář s několika novinkami. Kalendář letos nebude nástěnný, ale stolní. Zbrusu novou záležitostí pak je diář, velmi praktický, protože jsme do něj nechali vložit i několik stran textu o první pomoci. A najdete v něm také pasáž věnovanou našemu Defíkovi, pejsku záchrannáři.

Loňský podzim byl hektický a všichni jsme si prošli náročným obdobím... Nebyl prostor pro pořizování nových fotografií, kterými bychom kalendář i diář zaplnili. Proto jsme vybrali ty nejzajímavější fotky, které dokumentují naši činnost za posledních pár let. Zachycují naše sanitky, dispečink, posádky, cvičení, výuku či osvětové akce pro veřejnost. Nově se vyrobily pouze koláže na úvodní stranu. Moc za ně děkujeme Rastislavu Belanovi, který je pro nás vyfotil a graficky zpracoval bez nároku na odměnu. A velmi děkujeme za podporu těm, díky nimž jsme mohli tento počín realizovat: Hošek Motor, Medsol, Moira a Fosan. Za mimořádnou vstřícnost při grafickém zpracování a tisku patří velký dík BMS creative s.r.o. a Gill, s.r.o. Celý výtěžek z prodeje diářů a kalendářů chceme tentokrát věnovat obecně prospěšné společnosti Velvet Smile, která pomáhá nemocným a zdravotně postiženým dětem. Zaměřuje se například na pacienty s dětskou mozkovou obrnou či poruchou autistického spektra. Pomáháme rádi...

# KALENDÁŘ ROKU 2021

SOUTĚŽ NA POMEZÍ GRAFIKY,  
POLYGRAFIE A VOLNÉ TVORBY



Koncept: Jana Helbichová

Texty: Martin Novotný, Jana Helbichová,  
Věra Pichová

Jazyková redakce: Věra Pichová

Vydala: Digirama s.r.o., Kalendář roku 2021,  
Dusíkova 793/1, 638 00 Brno

Grafická úprava: Barbara Zemčík

Tisk: Tiskárna Helbich, a.s.,  
Valchařská 36, 614 00 Brno

Vydání první

Brno 2021

[www.kalendarroku2021.cz](http://www.kalendarroku2021.cz)

## Partneři:

HEIDELBERG

EURO PAPIER

GRAFIE®



KONICA MINOLTA

antalis™  
Just ask Antalis

## Mediální partneři:

noviny  
PRO GRAFICKÝ PRŮMYSL



